

＼ ビジネスを作り出すスキル・コンピテンシーを身に付ける /

# ビジネスプロデュース力 養成ラボ



目まぐるしく変化するグローバル社会の中で必要となる、モノ(製品)・コト(サービス)の価値をビジネスに変えていく力(ビジネスプロデュース力)について、自ら考えプレゼンテーションすることを通して学んでいきます。

9.6<sup>2024</sup> 金 ~ 12.13<sup>2024</sup> 金 8.30<sup>2024</sup> 金 17:00

お申し込み締切

9:30~16:30【隔週金曜日開催/全8回】

**会場** 浜松市中央区内の会議室  
(受講者に別途ご案内)

**受講料** 30,000円(テキスト代・消費税込)  
※ 欠席等の場合でも受講料の返金はございません。

**対象者** 県内企業の中堅層を担う方、これからのビジネスを担っていく方  
課題作成やグループワークがあります。パソコンのお持ち込みをお勧めします。

定員  
20名

<https://www.hai.or.jp/pvc/event/b-labo2024/>

FAX / 053-471-2113 | お申し込みはこちらから ▶



## CONTENTS

新たなビジネス創出に必要な知識とスキル習得に加え、グループワークを軸とした参加者同志の協働を重ねながら、実践的なプロデュース力を育みます。

## 講師

光産業創成大学院大学 客員教授  
静岡大学大学院 工学研究科 特別講師  
元光産業創成大学院大学 シニアスタッフ

江田 英雄氏  
岡田 晃行氏

## 学べるスキル

- 新ビジネス創出に必要な知識・スキル習得
- 自社が持つ課題の発見・設定・分析・検証
- ディスカッションによる問題解決
- モノとコトの価値の理解

ほか

SKILL LIST

主催



公益財団法人  
浜松地域イノベーション推進機構  
Hamamatsu Agency for Innovation

第1回 9.6金	ビジネスをデザインする (自己紹介)	第5回 11.1金	各人のビジネスモデルを 議論する
第2回 9.20金	あるべき姿を想定する (バックキャストिंग)	第6回 11.15金	新しい価値をデザインする (アントレプレナーシップ)
第3回 10.4金	顧客価値連鎖分析 (CVCA)	第7回 12.6金	新しい価値の創出 (自らのビジネスモデルの見直し)
第4回 10.18金	品質機能展開による 価値づくり(QFD)	第8回 12.13金	— 成果発表会 —

課題作成やグループワークがあります。パソコンのお持ち込みをお勧めします。

## セミナー講師



## 江田 英雄氏

光産業創成大学院大学客員教授  
静岡大学大学院工学研究科 特別講師

民間企業と国立研究機関勤務を経て、2005年に光産業創成大学院大学開学と同時に着任。2007年に株式会社フォトニクス・イノベーションズ起業。2008年増資。2012年から2016年まで文科省プロジェクト浜松・東三河ライフフォトニクスイノベーション担当。ISOの国際コンピナ、及び、IECの国際コンピナを経て、JEITAとJAMDIの国際標準化の委員。2024年から広島で単身赴任中。



## 岡田 晃行氏

元 光産業創成大学院大学  
シニアスタッフ

浜松ホトニクス株式会社にて開発型の営業業務に従事し、主に顧客の目的を達成させることを中心に営業活動を行う。光産業創成大学院大学を満期退学後、シニアスタッフとして勤務。専門は顧客に対していかに価値を提供するかの基礎的な研究(主にサービス・ドミナント・ロジックやデザイン思考)。

## 参加申込書

■ お申込み締切

2024年

8月30日(金) 17:00

■ お申込み方法

右記WEBサイトまたは

WEB

<https://www.hai.or.jp/pvc/event/b-labo2024/>

FAX

053-471-2113

■ お問い合わせ

公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構フォトンバレーセンター(担当:工藤) TEL:053-471-2111

申請用  
QRコード

会社	企業・団体名			
	住所	〒 —		
	TEL			FAX
参加者 1	氏名	所属部署・役職名		
	メールアドレス			
参加者 2	氏名	所属部署・役職名		
	メールアドレス			

個人情報保護に関する注意事項

申込書にご記入いただいた個人情報は、当財団の事業等に関する情報や参加者募集の案内以外では使用いたしません。また、目的外に使用したり、第三者に提供したりすることはありません。